

MAXIPIZZA S.A.

**ul. Słoneczna 1
25-731 Kielce
NIP 9591776115**



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI

ZA ROK OBROTOWY

OD DNIA 1 STYCZNIA 2020 ROKU DO DNIA 31 GRUDNIA 2020 ROKU

Stosownie do zapisów art. 49 ustawy o rachunkowości (tekst jednolity Dz.U. z 2021 roku, poz. 217.) przedstawiamy sprawozdanie Zarządu Jednostki z działalności Spółki za rok 2020.

1. Charakterystyka Jednostki, jej działalności i zasobów

1.1. Podstawowe informacje o Jednostce

MAXIPIZZA S.A. została zawiązana na czas nieokreślony w dniu 22 grudnia 2006 roku w Kielcach na podstawie postanowień zawartych w akcie notarialnym (Repertorium A nr 5401/2006) podpisanym przed notariuszem Adam Ziomkiem w kancelarii notarialnej w Kielcach.

Siedziba Spółki mieści się w **25-731 Kielce przy ul. Słonecznej 1.**

W dniu 8 maja 2007 roku Jednostka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **KRS 0000279240.**

Spółce został nadany numer NIP **9591776115** oraz symbol REGON **260158366.**

Jednostka działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych oraz w oparciu o statut Spółki.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest prowadzenie restauracji i innych stałych placówek gastronomicznych.

Kapitał podstawowy Jednostki według stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku wynosił zł.: 2.100.000 zł i dzielił się na akcje:

SERIA/ EMISJA	RODZAJ AKCJI	RODZAJ UPRIWILEJOWANIA UDZIAŁÓW	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ SERII/ EMISJI WG WARTOŚCI NOMINALNEJ [w zł]	DATA REJESTRACJI
A	akcje imienne	2 głosy na akcję	1 750 000	350 000,00	08.05.2007
B	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	250 000	50 000,00	08.05.2007
C	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	1 000 000	200 000,00	08.05.2007
D	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	650 000	130 000,00	14.09.2007
E	akcje imienne	2 głosy na akcję	500 000	100 000,00	14.09.2007
F	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	707 588	141 517,60	29.04.2008
G	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	2 000 000	400 000,00	04.10.2018
H	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	300 000	60 000,00	04.10.2018
I	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	2 842 412	568 482,00	15.11.2019
J	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	500 000	100 000,00	09.10.2020
Liczba akcji razem			10 500 000		
Kapitał zakładowy razem				2 100 000,00	
Wartość nominalna akcji				0,20	

Struktura akcjonariuszy Spółki na dzień 31 grudnia 2020 roku przedstawiała się następująco:

AKTUALNA STRUKTURA WŁASNOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	AKCJE IMIENNE (SZT.)	AKCJE NA OKAZIĘCIELA (SZT.)	SUMA AKCJI (SZT.)	LICZBA GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITAŁE	UDZIAŁ W GŁOSACH
Paweł Molenda	750 002	1 223 743	1 973 745	2 723 747	18,80%	21,36%
Mariusz Molenda	749 996	1 556 697	2 306 693	3 056 689	21,97%	23,97%
Karol Molenda	750 002	1 560 539	2 310 541	3 060 543	22,01%	24,00%
Łukasz Misztal	0	1 382 613	1 382 613	1 382 613	13,17%	10,84%
Carpathia Capital S.A.	0	551 000	551 000	551 000	5,25%	4,32%
Pozostali akcjonariusze	0	1 975 408	1 975 408	1 975 408	18,81%	15,49%
Razem	2 250 000	8 250 000	10 500 000	12 750 000	100,00%	100,00%

Postanowieniem z dnia 31 października 2018 r. Sąd Okręgowy w Kielcach, udzielił zabezpieczenia do czasu prawomocnego zakończenia postępowania o stwierdzenie nieważności oraz uchylene uchwał nr 4-6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 5 września 2018 r., w szczególności poprzez zakazanie akcjonariuszom wykonywania praw korporacyjnych i majątkowych z akcji serii G i H wyemitowanych na skutek podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, w szczególności prawa głosu i prawa do dywidendy.

Wyrokiem z dnia 5 sierpnia 2020 r. Sąd Okręgowy w Kielcach orzekł:

- 1) stwierdzenie nieważności uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Maxipizza S.A. z dnia 5 września 2018 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji nowych akcji serii G z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, zaoferowania ich w ramach subskrypcji prywatnej, dematerializacji i wprowadzenia akcji serii G do obrotu na rynku NewConnect oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki.
- 2) stwierdzenie nieważności uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Maxipizza S.A. z dnia 5 września 2018 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji nowych akcji serii H z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, zaoferowania ich w ramach subskrypcji prywatnej, dematerializacji i wprowadzenia akcji serii G do obrotu na rynku NewConnect oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki,
- 3) uchylene uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Maxipizza S.A. z dnia 5 września 2018 r. w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego dla Członków Zarządu oraz członków kluczowej kadry menedżerskiej Spółki.

W dniu 18 września 2020 r. Spółka wniosła apelację od wyroku.

W dniu 10 marca 2021 Sąd Apelacyjny w Krakowie oddalił apelację Spółki, utrzymując w mocy wyrok Sądu Okręgowego z dnia 5 sierpnia 2020 r. Wyrok jest prawomocny.

W związku z powyższym kapitał podstawowy Jednostki według stanu na dzień podpisania niniejszego sprawozdania wynosił zł.: 1.640.000 zł i dzielił się na akcje:

SERIA/ EMISJA	RODZAJ AKCJI	RODZAJ UPRIWILEJOWANIA UDZIAŁÓW	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ SERII/ EMISJI WG WARTOŚCI NOMINALNEJ [W ZŁ]	DATA REJESTRACJI
A	akcje imienne	2 głosy na akcję	1 750 000	350 000,00	08.05.2007
B	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	250 000	50 000,00	08.05.2007
C	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	1 000 000	200 000,00	08.05.2007
D	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	650 000	130 000,00	14.09.2007
E	akcje imienne	2 głosy na akcję	500 000	100 000,00	14.09.2007
F	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	707 588	141 517,60	29.04.2008
I	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	2 842 412	568 482,00	15.11.2019
J	akcje zwykłe	nieuprzywilejowane	500 000	100 000,00	09.10.2020
Liczba akcji razem			8 200 000		
Kapitał zakładowy razem				1 640 000,00	
Wartość nominalna akcji				0,20	

Struktura akcjonariuszy Spółki na dzień podpisania niniejszego sprawozdania przedstawiała się następująco:

AKTUALNA STRUKTURA WŁASNOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	AKCJE IMIENNE (SZT.)	AKCJE NA OKAZIČIELA (SZT.)	SUMA AKCJI (SZT.)	LICZBA GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE	UDZIAŁ W GŁOSACH
Paweł Molenda	750 002	640 410	1 390 412	2 140 414	16,96%	20,48%
Mariusz Molenda	749 996	973 363	1 723 359	2 473 355	21,02%	23,67%
Karol Molenda	750 002	977 206	1 727 208	2 477 210	21,06%	23,71%
Łukasz Misztal	0	909 757	909 757	909 757	11,09%	8,71%
Carpathia Capital S.A.	0	551 000	551 000	551 000	6,72%	5,27%
Pozostali akcjonariusze	0	1 898 264	1 898 264	1 898 264	23,15%	18,17%
Razem	2 250 000	5 950 000	8 200 000	10 450 000	100,00%	100,00%

Zarząd Spółki w dniu 15.04.2021 r. złożył w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS, wniosek o zmianę danych w rejestrze, mając na celu wykreślenie z KRS akcji serii G i H oraz obniżenie kapitału zakładowego Spółki. Do dnia podpisania niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie powziął informacji o wprowadzeniu zmian w rejestrze KRS.

W skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień podpisania niniejszego sprawozdania wchodził:

- Paweł Molenda - Prezes Zarządu.

W skład Rady nadzorczej na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień podpisania niniejszego sprawozdania wchodził:

- Jacek Kluźniak,
- Dariusz Brak,
- Sabina Dołęgowska,
- Małgorzata Molenda,
- Joanna Masternak.

1.2. Oddziały i zakłady Jednostki

Pizzerie Maxi Pizza znajdują się w niżej wymienionych lokalizacjach:

Kielce, ul. Słoneczna 1

Tychy, Aleja Bielska/róg Alei Piłsudskiego na stacji Lukoil

Kraków, ul. Kapelanka 54, w CH Tesco

Kraków, ul. Bratysławska 1 na stacji Shell

Poznań, ul. Serbska 7, w CH Tesco

Warszawa, ul. Fieldorfa 41, w CH Tesco

Katowice, ul. Sobieskiego 17

Sosnowiec, ul. Partyzantów 3

Świętochłowice, ul. Katowicka 67

Rzeszów, ul. Batorego 15

Łódź, ul. Plac Wolności 12

Lublin, Aleje Zygmunta 4

Gliwice, ul. Młyńska 16

Spółka wynajmuje również powierzchnię biurową w Kielcach przy ulicy Słonecznej 1 oraz w Kielcach przy ulicy Olszewskiego 20.

1.3. Akcje własne

Jednostka nie posiada akcji własnych.

1.4. Zasoby: ludzkie, rzeczowe oraz niematerialne i prawne

Zatrudnienie w 2020 roku i 2019 roku wyniosło przeciętnie po 13 osób.

Najważniejszymi zasobami rzeczowymi są środki trwałe, na które składają się głównie urządzenia oraz meble gastronomiczne, jak również zapasy towarów i materiałów niezbędnych do wytworzenia produkowanych przez spółkę wyrobów. Spółka zakupiła również nieruchomości. W roku 2019 Spółka nabyła 2 nieruchomości:

W dniu 12.12.2019 r. Maxipizza S.A. podpisała akt notarialny potwierdzający nabycie od spółki Plaza Nieruchomości Grzyb spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka Komandytowa z siedzibą w Kielcach lokalu usługowego o powierzchni 366,20 m² usytuowanego na pierwszej kondygnacji w budynku handlowo-usługowym położonym w Kielcach przy ulicy Zagnańskiej 94 oraz 16 miejsc postojowych na parkingu zewnętrznym. Maxipizza S.A. ma dodatkowo prawo korzystać na zasadzie wyłączności z tarasu naziemnego o powierzchni 75,80 m² przylegającego do nabytego lokalu usługowego. Cena zapłacona za nabytą nieruchomość wyniosła 2.284.257,60 zł brutto. W nabytym lokalu planowana jest działalność gastronomiczna.

W nabytym lokalu spółka planuje również uruchomić mini-browar o wydajności rocznej około 500 hektolitrowi piwa za łączną kwotę 294 997,- Euro. Spółka do chwili obecnej wpłaciła już producentowi browaru 45 % (wpłaty dokonano w roku 2021) wskazanej powyżej kwoty. Zamontowanie browaru w restauracji przy ulicy Zagnańskiej 94 planowane jest na jesieni 2021 roku.

W dniu 12.12.2019 r. Maxipizza S.A. podpisała również akt notarialny potwierdzający nabycie od spółki Plaza Nieruchomości Grzyb Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Kielcach lokalu usługowego o powierzchni 260,37 m² usytuowanego na trzeciej kondygnacji w budynku handlowo-usługowym położonym w Kielcach przy ulicy Zagnańskiej 94. Cena zapłacona za nabytą nieruchomość wyniosła 1.441.314,- zł brutto. W nabytym lokalu planowane są biura.

W roku 2020 Spółka nabyła kolejne 2 nieruchomości:

1. Spółka nabyła prawo użytkowania wieczystego, przysługującego Gminie Kielce, nieruchomości gruntowej niezabudowanej, stanowiącej własność Skarbu Państwa, położonej w Kielcach przy ulicy Karola Olszewskiego /obr. 0005/, oznaczonej w ewidencji gruntów i budynków Miasta Kielce jako działka nr : 5/99 o pow. 0,2494 ha, objętej księgą wieczystą K11L/00167982/2 za kwotę 652 000,- zł plus należny podatek VAT w kwocie 149 978,40 zł. Nieruchomość jest w pełni uzbrojona, do nieruchomości doprowadzona jest droga dojazdowa.

2. Spółka nabyła prawo użytkowania wieczystego, przysługującego Gminie Kielce, nieruchomości gruntowej niezabudowanej, stanowiącej własność Skarbu Państwa, położonej w Kielcach przy ulicy Karola Olszewskiego /obr. 0005/, oznaczonej w ewidencji gruntów i budynków Miasta Kielce jako działka nr : 5/98 o pow. 0,2394 ha, objętej księgą wieczystą K11L/00167982/2 za kwotę 613 880,- zł plus należny podatek VAT w kwocie 141 192,40 zł. Nieruchomość jest w pełni uzbrojona, do nieruchomości doprowadzona jest droga dojazdowa. Wskazane powyżej nieruchomości sąsiadują ze sobą. Spółka w chwili obecnej bierze pod uwagę możliwość odsprzedaży nabytych nieruchomości z zyskiem w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty finansowej.

W dniu 11.03.2021 r. Spółka nabyła kolejną nieruchomość:

Spółka nabyła prawo użytkowania wieczystego, przysługującego Gminie Kielce, nieruchomości gruntowej niezabudowanej, stanowiącej własność Skarbu Państwa, położonej w Kielcach przy ulicy Karola Olszewskiego /obr. 0005/, oznaczonej w ewidencji gruntów i budynków Miasta Kielce jako działki ewidencyjne nr: 5/97 o powierzchni 0,0717 ha, 5/85 o powierzchni 0,1307 ha, 3/22 o powierzchni 0,0231 ha, 3/18 o powierzchni 0,0138 ha, o łącznej powierzchni 0,2393 ha objętej księgą wieczystą K11L/00167982/2 za kwotę 387 940,- zł plus należny podatek VAT w kwocie 89 226,20 zł. Nieruchomość jest w pełni uzbrojona, do nieruchomości doprowadzona jest droga dojazdowa.

Nabyta nieruchomość sąsiaduje z wyżej wskazanymi nieruchomościami położonymi przy ulicy Olszewskiego w Kielcach zakupionymi przez Spółkę w roku 2020.

1.5. Wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

Działalność Jednostki nie wpływa ujemnie na środowisko naturalne.

1.6 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Jednostka nie prowadzi prac badawczych i rozwojowych, w związku z tym nie ma osiągnięć w tej dziedzinie.

1.7. Informacje na temat działalności Jednostki, branży i czynnikach makroekonomicznych

Spółka prowadzi działalność gastronomiczną w segmencie casual dining oferując posiłki do spożycia na miejscu w restauracjach oraz dostarczając zamawiane potrawy bezpośrednio do klienta. W swojej ofercie Maxipizza S.A. proponuje klientom kilkadziesiąt rodzajów pizzy, kilkanaście rodzajów makaronów, szeroki wybór burgerów, lasagne, zupy, desery, przekąski, kawy smakowe, lemoniady, napoje alkoholowe i bezalkoholowe. Spółka oferuje różnorodne rodzaje pizzy na cienkim lub grubym cieście, w zależności od indywidualnych upodobań klienta. Świeże ciasto jest produkowane na bieżąco w restauracjach Spółki wyłącznie z naturalnych składników, bez dodatku substancji konserwujących. Wytwarzanie świeżego ciasta samodzielnie stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki w stosunku do innych sieci pizzerii obecnych na rynku, które w znaczącej większości nabywają ciasto na zewnątrz, co związane jest z koniecznością jego kilkudniowego magazynowania i brakiem realnego wpływu na jego stabilność i powtarzalność. Składniki do pizzy kupowane są u wiodących polskich producentów żywności, co pozwala zawsze zachować świeżość i wysoką jakość przygotowywanych potraw. Dostawcami nabywanych przez spółkę towarów i materiałów, stanowiących surowiec do produkcji bądź odsprzedawanych w postaci nieprzetworzonej franchyzobiorcom, są przedsiębiorstwa znajdujące się w grupie największych obecnych na krajowym rynku producentów żywności i dystrybutorów gastronomicznych, takich jak : Sokołów S.A. , Farutex S.A., Makro, Żywiec, Pepsico, Tarsmak, Roldrob, duże mleczarnie itp. Spółka kładzie duży nacisk na przestrzeganie wymagań jakościowych oraz szkolenie pracowników pozwalające na kontrolowanie produkcji zgodnie z przyjętymi standardami. W ramach proponowanego menu restauracji Spółka oferuje klientom szeroki wachlarz różnorodnych promocji dostosowanych do lokalnego rynku, dbając o atrakcyjność oferty. Dbając o to, żeby oferta Spółki nie była monotonna, do karty dań na stałe wprowadzono dodatek „NOWOŚCI”, który jest na bieżąco modyfikowany i aktualizowany. Menu „NOWOŚCI” powstało w odpowiedzi na oczekiwania klientów, którzy pragną zmian. W ramach menu „NOWOŚCI” spółka oferuje nowe makarony, nowe burgery, nowe pizze, lemoniady, nowe kawy smakowe. Do przygotowywania potraw Spółka wykorzystuje sprzęt gastronomiczny najwyższej klasy, taki jak piece przepływowe, wałkownice, mieszalnice do ciasta, wytwarzane przez wiodących światowych producentów urządzeń gastronomicznych.

Spółka prowadzi lokale franchyzowe oraz lokale własne. Spółka generuje przychody sprzedając wytwarzane przez siebie potrawy, odsprzedając towary franchyzobiorcom oraz pobierając od franchyzobiorców opłaty. Zarząd Spółki uważa, że w obecnych warunkach rynkowych, uwzględniając przy tym sytuację panującą na rynku pracy, optymalny jest rozwój sieci restauracji poprzez budowę sieci lokali franchyzowych, ponieważ zaangażowanie i czas poświęcony na dopilnowanie firmy przez franchyzobiorcę jako właściciela i przedsiębiorcę są nieporównywalnie większe i bardziej efektywne w porównaniu z zatrudnionym z zewnątrz kierownikiem restauracji. Docelowo Spółka zamierza prowadzić wyłącznie lokale franchyzowe. Spółka czyni starania mające na celu pozyskiwanie kolejnych partnerów gotowych do prowadzenia restauracji sieci Maxi Pizza na zasadzie franchyzy. Koszty uruchomienia lokalu zgodnego ze standardami sieci Maxi Pizza w ostatnich czasach znacząco wzrosły,

nawet do kwoty 500 tys. złotych potrzebnych na wyposażenie i adaptację restauracji. Ponadto koniecznym do poniesienia jest koszt niezbędny do momentu osiągnięcia progu rentowności, który jest trudny do oszacowania, zależy do wielu zmiennych specyficznych dla konkretnej lokalizacji. Ponieważ jest to koszt stosunkowo wysoki, Spółka bierze pod uwagę możliwość udzielania pożyczek na rozwój działalności franchyzowej.

Istotny wpływ na funkcjonowanie spółki mają: otoczenie makroekonomiczne, sytuacja gospodarcza w kraju, wartość wydatków, jaką Polacy przeznaczają na posiłki przygotowywane poza domem jak również uwarunkowania wpływające na ceny artykułów rolno-spożywczych wykorzystywanych przez spółkę w produkcji.

Istotny wpływ ma również znaczący wzrost ilości uruchamianych konceptów oraz punktów gastronomicznych, powodujący zaostrzenie konkurencji i wydłużenie czasu niezbędnego do pozyskania odpowiedniej liczby klientów.

Podstawowym rynkiem zbytu / świadczenia usług jest Polska.

Działalność Jednostki opiera się przede wszystkim o posiadane profesjonalne urządzenia produkcyjne, dopracowaną technologię i posiadane know-how prowadzenia działalności gospodarczej w branży gastronomicznej oraz autorskie oprogramowanie komputerowe.

1.8. Informacje o segmentach działalności oraz sezonowości

Jednostka prowadzi działalność gastronomiczną oraz udziela franchyzy na prowadzenie działalności gastronomicznej pod marką Maxi Pizza. W przypadku działalności prowadzonej przez spółkę nie występuje segmentacja. Spółka sprzedaje posiłki na miejscu w restauracjach oraz dostarcza je bezpośrednio do klienta, jednak podział na sprzedaż w dowozie i w lokalu jest różny w poszczególnych lokalizacjach i zależy od wielu czynników, takich jak dostępność parkingu dla klientów, wielkość sali konsumpcyjnej, natężenie ruchu w danym mieście, uwarunkowania lokalne itp.

Segmenty działalności (w tys. zł):

Pozycja bilansu oraz rachunku zysków i strat	31.12.2020	31.12.2019
Jeden podstawowy segment: sprzedaż posiłków		
Przychody z działalności podstawowej	12335	12853
Koszty działalności podstawowej	12131	12305
Wynik działalności podstawowej	205	548
Wynik finansowy netto	102	333
Aktywa trwałe	6383	4530
Aktywa obrotowe	5289	4450
Należne wpłaty na kapitał i udziały własne	0	0
Kapitał podstawowy	2100	2000
Wynik roku bieżącego	102	333
Pozostałe składniki kapitałów	4015	3490
Rezerwy	63	65
Zobowiązania długoterminowe	1165	0
Zobowiązania krótkoterminowe	4110	3092
Rozliczenia międzyokresowe	116	0

Sezonowość nie dotyczy działalności Jednostki.

2. Ryzyka i zagrożenia, na jakie jest narażona Jednostka

2.1. Ryzyka i zagrożenia

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną.

Emitent na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym. W związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na potrawy oferowane przez Emitenta jest zależny od poziomu wydatków konsumpcyjnych w kraju, czyli od sytuacji finansowej konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty oferowane przez Spółkę może ulec obniżeniu.

Ryzyko związane z trudnościami w pozyskaniu odpowiednich lokali użytkowych

Jednym z kluczowych czynników, determinujących możliwość realizacji przez Emitenta ekspansji terytorialnej, jest możliwość pozyskania odpowiednich lokali użytkowych. Muszą one posiadać atrakcyjną lokalizację, a także umożliwiać prowadzenie działalności gastronomicznej bez konieczności ponoszenia nadmiernych nakładów finansowych.

Ryzyko związane z trudnościami w pozyskaniu odpowiednich lokali użytkowych pozwalających na osiągnięcie odpowiedniej wielkości sprzedaży może wpłynąć na generowane wyniki.

Ryzyko związane z wyborem niewłaściwej lokalizacji dla nowych restauracji

Wyniki finansowe generowane przez każdą restaurację sieci Maxi Pizza w sposób istotny uzależnione są od jej właściwego zlokalizowania. Pomimo dużego doświadczenia Zarządu Emitenta w wyborze lokalizacji dla nowych restauracji nie można wykluczyć, że jedna lub więcej z nich, ze względu na umiejscowienie, będzie generowała przychody mniejsze niż zakładane. W konsekwencji mogłoby to doprowadzić do trudności w osiągnięciu zakładanego wyniku finansowego w przyszłości.

Ryzyko związane z utratą tytułów prawnych do użytkowania zajmowanych lokali

Emitent użytkuje lokale, w których zlokalizowane są restauracje, na podstawie umów najmu lub dzierżawy. W związku z tym, Emitent narażony jest na ryzyko, że nie będzie w stanie przedłużyć istniejących umów po okresie, na jaki zostały one zawarte lub/i wspomniane umowy zostaną wypowiedziane. Ryzyko związane z utratą tytułów prawnych do użytkowania zajmowanych lokali jest o tyle istotne, że jego materializacja mogłaby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe oraz utrudnić rozwój Spółki.

Ryzyko związane z wpływem czynników zewnętrznych na wyniki finansowe restauracji

Sukces ekonomiczny restauracji Maxipizza jest w dużej mierze uzależniony od ich lokalizacji. W związku z tym Emitent przykłada dużą wagę do wyboru lokalizacji dla nowych restauracji. Każda tego typu decyzja poprzedzona jest przeprowadzeniem rachunku ekonomicznego oraz analizy otoczenia.

Nie można jednak wykluczyć, że w wyniku wpływu czynników zewnętrznych wybrana przez Emitenta lokalizacja przestanie być atrakcyjna, co przełoży się na spadek przychodów ze sprzedaży. Do tego typu czynników można zaliczyć między innymi zmiany demograficzne oraz urbanistyczne, jak również zmiany w upodobaniach klientów lub inne niemożliwe do przewidzenia czynniki utrudniające lub uniemożliwiające działalność.

Ze względu na specyficzny charakter opisanego powyżej ryzyka Emitent nie jest w stanie nim sterować, niemniej jednak próbuje on antycypować zagrożenia dla prowadzonej przez niego działalności.

Ryzyko związane z konkurencją

Emitent prowadzi restauracje typu casual dining oferujące klientom pizzę oraz inne dania kuchni włoskiej.

Charakterystyczną cechą tego rynku jest wysoka wewnętrzna konkurencyjność.

Emitent musi konkurować z innymi podmiotami oferującymi swoim klientom pizzę, ale również z innymi restauracjami działającymi w segmencie casual dining.

W przypadku rynku restauracji oferujących pizzę, Emitent konkuruje zarówno z dużymi, ogólnopolskimi sieciami, jak również z podmiotami działającymi wyłącznie na rynku lokalnym.

Nie można wykluczyć, że w przyszłości nastąpi zaostrzenie walki konkurencyjnej w segmencie casual dining. Mogłoby to w istotny sposób wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności działalności prowadzonej przez Emitenta.

Emitent jest również narażony na ryzyko odpływu klientów do innych restauracji ze względu na mniej atrakcyjną ofertę.

Emitent przeciwdziała opisanemu powyżej ryzyku poprzez stałe monitorowanie działań konkurencji i odpowiednie dostosowywanie swojej oferty. Emitent stara się również rozwijać oferowane produkty, wprowadzać nowe dania do menu, aby uwzględniać zmianę upodobań klientów.

Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników

W związku z szeroką ofertą na rynku pracy dla osób pragnących podjąć zatrudnienie w gastronomii oraz bardzo niewielkim bezrobociem w Polsce (zwłaszcza w dużych miastach, w których zlokalizowane są restauracje Emitenta) w dalszym ciągu występują trudności w pozyskaniu pracowników do nowo otwieranych oraz już działających restauracji. Emitent steruje opisanym powyżej ryzykiem poprzez wykorzystanie profesjonalnego sprzętu gastronomicznego, który pozwala na częściową automatyzację procesu przygotowania pizzy. Pozwala to zatrudniać niewykwalifikowanych pracowników, którzy po krótkim przeszkoleniu są w stanie wyrabiać pizzę nieustępującą jakości tej, przygotowanej przez pracowników posiadających wieloletnie doświadczenie w zawodzie.

Dzięki wspomnianym działaniom Emitent nie jest uzależniony od pozyskiwania wykwalifikowanych kucharzy, jak również może ograniczyć koszty związane z zatrudnianiem pracowników posiadających wysokie kwalifikacje.

Ryzyko związane ze wzrostem cen lub ograniczeniem dostępności artykułów spożywczych

Podstawową działalnością Emitenta jest prowadzenie sieci restauracji typu casual dining, gdzie serwowana jest pizza. Prowadzenie tego typu działalności wymaga regularnego zaopatrywania się w niezbędne artykuły spożywcze stanowiące podstawę przygotowywanych dań. Kluczowym elementem polityki w zakresie jakości jest przygotowywanie potraw wyłącznie ze świeżych komponentów. W związku z tym, Emitent nie utrzymuje wysokich stanów magazynowych. W konsekwencji jest on narażony na ryzyko ograniczenia dostępności niektórych artykułów spożywczych, jak również wzrostu ich cen.

Ze względu na stosunkowo dużą konkurencję w segmencie restauracji casual dining Emitent może w ograniczonym stopniu podnosić ceny oferowanych dań. W związku z tym, opisane powyżej ryzyko mogłoby wpłynąć na pogorszenie rentowności prowadzonej działalności.

Emitent przeciwdziała ryzyku związanemu ze wzrostem cen lub ograniczeniem dostępności artykułów spożywczych poprzez dostosowywanie oferty dań do sytuacji na rynku artykułów spożywczych.

Ryzyko związane z koniecznością podnoszenia wynagrodzeń.

W ostatnim czasie obserwujemy kontynuację problemów ze znalezieniem osób pragnących podjąć zatrudnienie w gastronomii. Trudno jest znaleźć chętnych do pracy w kuchni, obsługi kelnerskiej i dystrybucji pizzy. Emitent próbuje przeciwdziałać ryzyku związanemu z brakiem osób, które chcą pracować w gastronomii, poprzez podnoszenie wynagrodzeń, co związane jest z koniecznością podnoszenia cen na oferowane przez Emitenta produkty. W związku z ogromną konkurencją na rynku możliwości podnoszenia cen są ograniczone, dlatego też istnieje duże prawdopodobieństwo spadku rentowności, wywołanego koniecznością zwiększania wynagrodzeń w połączeniu z ograniczonymi możliwościami podnoszenia cen na oferowane przez Spółkę produkty. Spółka ma problemy ze znalezieniem pracowników pomimo tego, że dzięki wykorzystaniu zaawansowanych technologicznie urządzeń gastronomicznych jest w stanie zatrudniać osoby niewykwalifikowane, które mogą wydajnie pracować po odbyciu krótkiego przeszkolenia. Dlatego też należy liczyć się z możliwością czasowego spadku rentowności wywołanego przez materializację ryzyka związanego z trudnościami w znalezieniu pracowników i koniecznością zwiększania wynagrodzeń.

Ryzyko spadku przychodów i wyników z uwagi na przedłużającą się pandemię COVID 19.

W związku z przedłużającą się pandemią COVID 19 istnieje ryzyko spadku przychodów i pogorszenia wyników generowanych przez Spółkę. Spółka wdrożyła działania zapobiegawcze, takie jak zapewnienie dystansu fizycznego pomiędzy pracownikami, wyłączenie części stolików w restauracjach z użytkowania, regularna codzienna dezynfekcja miejsc przebywania, w tym często dotykanych powierzchni, używanie środków ochrony osobistej takich jak rękawice ochronne, maseczki i przyłbice. Pomimo wdrożonych środków ostrożności i procedur ochronnych istnieje ryzyko kontaktu z klientem zarażonym koronawirusem oraz ryzyko zachorowania na koronawirusa przez kogoś z pracowników Spółki. W przypadku zaistnienia takiego zdarzenia istnieje ryzyko czasowego ograniczenia lub czasowego zaprzestania działalności przez jedną lub więcej restauracji działających pod marką Maxi Pizza, co potencjalnie może negatywnie wpłynąć na przychody i wyniki osiągnięte przez Spółkę.

2.2. Instrumenty finansowe

W roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych przede wszystkim w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona

Na dzień 31.12.2020 r wartość pożyczek udzielonych franczyzobiorcom na rozwój działalności franczyzowej wynosiła 707.602,30 złotych. Emitent bierze pod uwagę możliwość dalszego wykorzystania posiadanych zasobów finansowych w celu udzielania pożyczek na rozwój działalności franczyzowej.

2.3. Zagrożenia dla kontynuacji działalności

Nie występują żadne zagrożenia dla kontynuacji działalności Jednostki.

2.4. Stwierdzone przez organy nadzoru lub organy kontrolne naruszenia prawa oraz postępowania sądowe toczące się przeciwko Spółce

Nie stwierdzono naruszeń prawa.

3. Wyniki działalności, sytuacja finansowa i majątkowa Jednostki

3.1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność w roku obrotowym i ocena uzyskanych efektów

W 2020 roku Spółka prowadziła podstawową, określoną Statutem działalność. Efekty działalności są zadowalające. Za istotne zdarzenia można uznać nabycie przez Spółkę praw użytkowania wieczystego nieruchomości gruntowych w Kielcach. Spółka przeprowadziła w roku 2020 emisję akcji serii J, w wyniku której pozyskała 100 000,- zł. W dniu 2 czerwca 2020 r. Spółka otrzymała subwencję finansową w wysokości 514 135,- zł z Polskiego Funduszu Rozwoju w ramach uruchomionego w dniu 29 kwietnia 2020 r. programu Tarcza Finansowa PFR dla Małych i Średnich Firm.

3.2 Wskaźniki finansowe i niefinansowe istotne dla oceny sytuacji finansowej Jednostki

	Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	31.12.2020	31.12.2019
Wskaźniki rentowności	Zyskowność sprzedaży	$\frac{\text{zysk ze sprzedaży}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	max	1,7%	4,3%
	Rentowność sprzedaży brutto	$\frac{\text{zysk brutto}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	max	1,3%	3,2%
	Rentowność sprzedaży netto	$\frac{\text{zysk netto}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	max	0,8%	2,6%
	Rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{zysk netto}}{\text{kapitał własny bez wyniku finansowego bieżącego roku}}$	max	1,7%	6,1%
	Rentowność aktywów	$\frac{\text{zysk netto}}{\text{aktywa ogółem}}$	max	0,9%	3,7%
	EBIT	wynik z działalności operacyjnej - dotacje +/- strata/zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	max	249 927,93	533 393,20
	EBITDA	EBIT + amortyzacja	max	444 790,16	727 433,78
Wskaźniki sprawności wykorzystania zasobów	Wskaźnik rotacji majątku	$\frac{\text{przychody netto ze sprzedaży}}{\text{aktywa ogółem}}$	max	1	1
	Wskaźnik obrotu rzeczowych aktywów trwałych	$\frac{\text{przychody netto ze sprzedaży}}{\text{aktywa trwałe}}$	max	2	3
	Wskaźnik rotacji należności handlowych w dniach	$(\text{należności z tytułu dostaw i usług} / \text{przychody ze sprzedaży}) * 365$	min	34	43
	Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	$(\text{zapasy} / \text{koszty działalności operacyjnej}) * 365$	min	5	4
	Wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach	$(\text{zobowiązania z tytułu dostaw i usług} / \text{koszty własne sprzedaży}) * 365$	min	28	23
zadłużenia/finans	Współczynnik zadłużenia	$\frac{\text{kapitał obcy}}{\text{kapitały ogółem}}$	0,3 - 0,5	0,5	0,4

	Pokrycie zadłużenia kapitałem własnym	kapitał własny / zobowiązania wraz z rezerwami	>1	1,1	1,8
	Stopień pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	kapitał własny / aktywa trwałe	>1	1,0	1,3
	Trwałość struktury finansowania	kapitał własny / pasywa ogółem	max	0,5	0,6
Wskaźniki płynności finansowej	Wskaźnik płynności szybkiej	(inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe	0,8 - 1,2	1,2	1,4
	Wskaźnik płynności bieżącej	(aktywa obrotowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	1,5 - 2,0	1,3	1,4
	Pokrycie zobowiązań należnościami	należności handlowe / zobowiązania handlowe	>1	1,5	2,3
	Kapitał obrotowy netto (w tys. zł)	aktywa obrotowe - zobowiązania bieżące	-	1 178,09	1 357,75
	Udział kapitału pracującego w całości aktywów	kapitał obrotowy / aktywa ogółem	max	10,1%	15,1%

3.3. Sytuacja majątkowa (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2020		31.12.2019	
	Wartość	Udział w %	Wartość	Udział w %
AKTYWA TRWAŁE	6 383	54,69%	4 530	50,45%
- w tym rzeczowe aktywa trwałe	4 652	39,86%	4 116	45,84%
AKTYWA OBROTOWE	5 288	45,31%	4 450	49,55%
- w tym inwestycje krótkoterminowe	3 627	31,08%	2 266	25,236%
AKTYWA RAZEM	11 671		8 980	

3.4. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Informacja odnośnie wpływu epidemii koronawirusa na bieżącą działalność Spółki.

W związku z przedłużającą się pandemią COVID 19 istnieje ryzyko spadku przychodów i pogorszenia wyników generowanych przez Spółkę. Spółka wdrożyła działania zapobiegawcze, takie jak zapewnienie dystansu fizycznego pomiędzy pracownikami, wyłączenie części stolików w restauracjach

z użytkowania, regularna codzienna dezynfekcja miejsc przebywania, w tym często dotykanych powierzchni, używanie środków ochrony osobistej takich jak rękawice ochronne, maseczki i przyłbice. Pomimo wdrożonych środków ostrożności i procedur ochronnych istnieje ryzyko kontaktu z klientem zarażonym koronawirusem oraz ryzyko zachorowania na koronawirusa przez kogoś z pracowników Spółki. W przypadku zaistnienia takiego zdarzenia istnieje ryzyko czasowego ograniczenia lub czasowego zaprzestania działalności przez jedną lub więcej restauracji działających pod marką Maxi Pizza, co potencjalnie może negatywnie wpłynąć na przychody i wyniki osiągnięte przez Spółkę.

W dniu 13 stycznia 2021 r. została podpisana umowa pomiędzy Maxipizza S.A. z siedzibą w Kielcach i przedsiębiorstwem Firma Usługowo-Handlowa Paweł Pawelec z siedzibą w Chorzowie, dotycząca współpracy na zasadzie franczyzy pomiędzy w/w firmami i uruchomienia nowej pizzerii Maxi Pizza w Zabrze przy ulicy Wolności 225 w ramach systemu franczyzowego Maxi Pizza. Planowane uruchomienie nowej pizzerii Maxi Pizza w Zabrze przewidziane jest w 3 kwartale 2021 r.

W dniu 28.01.2021 r. Spółka podpisała z firmą JBT GmbH z siedzibą w Monachium umowę zakupu mini-browaru o wydajności rocznej ok. 500 hektolitrów piwa za łączną kwotę netto 294 997,- Euro. Dostawa zakupionego sprzętu przewidziana jest w terminie do 7 miesięcy od podpisania umowy. Mini-browar będzie zamontowany w nabytej przez Emitenta nieruchomości przy ulicy Zagnańskiej 94 w Kielcach, w której obecnie trwają prace adaptacyjne w celu uruchomienia restauracji Maxi Pizza. Warunki zawartego kontraktu są standardowe dla tego typu umów.

W dniu 10 marca 2021 r. Sąd Apelacyjny w Krakowie wydał wyrok, na mocy którego unieważnione zostały wyemitowane przez Spółkę akcje serii G i H. W 2021 r. została zwrócona część kapitału w wysokości zł.: 521.666,30. Pozostała część zostanie zwrócona do końca 2021 r. lub przeznaczona na emisję kolejnych akcji.

Zarząd Spółki w dniu 15.04.2021 r. złożył w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS, wniosek o zmianę danych w rejestrze, mając na celu wykreślenie z KRS akcji serii G i H oraz obniżenie kapitału zakładowego Spółki. Do dnia podpisania niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie powziął informacji o wprowadzeniu zmian w rejestrze KRS.

W dniu 11.03.2021 r. Spółka nabyła prawo użytkowania wieczystego, przysługującego Gminie Kielce, nieruchomości gruntowej niezabudowanej, stanowiącej własność Skarbu Państwa, położonej w Kielcach przy ulicy Karola Olszewskiego /obr. 0005/, oznaczonej w ewidencji gruntów i budynków Miasta Kielce jako działki ewidencyjne nr: 5/97 o powierzchni 0,0717 ha, 5/85 o powierzchni 0,1307 ha, 3/22 o powierzchni 0,0231 ha, 3/18 o powierzchni 0,0138 ha, o łącznej powierzchni 0,2393 ha objętej księgą wieczystą K11L/00167982/2 za kwotę 387 940,- zł plus należny podatek VAT w kwocie 89 226,20 zł. Nieruchomość jest w pełni uzbrojona, do nieruchomości doprowadzona jest droga dojazdowa.

W dniu 26.03.2021 r. został podpisany aneks do umowy kredytowej zawartej pomiędzy ING Bank Śląski S.A. oraz Spółką. Na mocy podpisanego aneksu kredyt obrotowy w formie linii odnawialnej do wysokości 2 000 000 zł, przeznaczony na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta, został przedłużony do dnia 27.03.2022 r. Kredyt jest oprocentowany wg zmiennej stopy procentowej ustalonej przez Bank w oparciu o stawkę WIBOR dla 1 miesięcznych depozytów międzybankowych, powiększonej o marżę Banku. Bank Gospodarstwa Krajowego dopłaca Spółce kwotę równą odsetkom w wysokości 2 p.p. Kredyt został zabezpieczony w następującej formie:

1. Gwarancji udzielonej przez Bank Gospodarstwa Krajowego na podstawie Umowy portfelowej linii gwarancyjnej de minimis w kwocie 1 600 000,- PLN stanowiącej 80 % przyznanej kwoty kredytu na okres kredytowania wydłużony o 3 miesiące tj. do dnia 27.06.2022 r., . Oświadczenia o poddaniu się egzekucji Klienta złożonego w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego, dotyczącego obowiązku zapłaty sumy pieniężnej do wysokości 3 000 000,- zł
3. Hipoteka umowna do kwoty 2.680.000,00 zł na lokalu stanowiącym odrębną nieruchomość,

będącym własnością Klienta położonym w Kielcach, ul. Zagnańska 94/U5 objętym księgą wieczystą KW nr KI1L/00178823/0, prowadzoną przez Sąd Rejonowy w Kielcach, VI Wydział Ksiąg Wieczystych wpisana z pierwszeństwem przed innymi hipotekami, prawami i roszczeniami ujawnionymi w Księdze Wieczystej, lub o ile Umowa tak stanowi, przeniesiona na miejsce spełniające taki wymóg. 4. Cesja praw z polisy ubezpieczeniowej przedmiotu zabezpieczenia opisanego w pkt. 3. Warunki umowy zawartej przez Emitenta z ING Bank Śląski S.A. nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych dla tego typu umów.

W dniu 20.05.2021 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Maxipizza S.A. dokonało podwyższenia kapitału zakładowego oraz uchwaliło program motywacyjny w drodze niżej wymienionych uchwał:

Uchwała nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii K w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki, ubiegania się o wprowadzenie akcji serii K do obrotu na rynku NewConnect i ich dematerializacji

W związku z podjęciem uchwały nr 4 kapitał zakładowy Spółki zostaje podwyższony o kwotę 500 000 zł (pięćset tysięcy) tj. z kwoty 1 640 000 zł (jeden milion sześćset czterdzieści tysięcy złotych) do kwoty 2 140 000 zł (dwa miliony sto czterdzieści tysięcy złotych). Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki zostanie dokonane w drodze emisji 2 500 000 (dwa miliony pięćset tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii K, o wartości nominalnej wynoszącej 0,20 zł (dwadzieścia groszy) każda akcja. Zarząd został upoważniony do ustalenia ceny emisyjnej akcji serii K na kwotę równą wartości przypadających na akcję aktywów netto, wykazanych w sprawozdaniu finansowym za ostatni rok obrotowy .

Uchwała nr 5 w sprawie ustanowienia Indywidualnego Programu Motywacyjnego dla Prezesa Zarządu Spółki

Program Motywacyjny polegać będzie na przyznaniu Prezesowi Zarządu uprawnienia do objęcia łącznie 410 000 (słownie: czterysta dziesięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii L Spółki, które zostaną wyemitowane w ramach podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki.

Uchwała nr 6 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii L w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki, ubiegania się o wprowadzenie akcji serii L do obrotu na rynku NewConnect i ich dematerializacji

W związku z ustanowieniem Programu Motywacyjnego, którego założenia zostały przyjęte uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 20.05.2021 r. w sprawie ustanowienia Indywidualnego Programu Motywacyjnego dla Prezesa Zarządu Spółki kapitał

zakładowy Spółki zostaje podwyższony o kwotę 82 000 zł (osiemdziesiąt dwa tysiące złotych) tj. z kwoty 2 140 000 zł (dwa miliony sto czterdzieści tysięcy złotych) do kwoty 2 222 000 zł (dwa miliony dwieście dwadzieścia dwa tysiące złotych). Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki zostanie dokonane w drodze emisji 410 000 (czteryście dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii L, o wartości nominalnej wynoszącej 0,20 zł (dwadzieścia groszy) za każdą akcję. Akcje Serii L zostaną zaoferowane Prezesowi Zarządu Spółki w ramach realizacji Programu Motywacyjnego. Cena emisyjna Akcji Serii L wynosi 0,20 zł każda Akcja Serii L.

3.5. Spełnienie norm ostrożnościowych

Nie dotyczy.

4. Perspektywy i zamierzenia Jednostki

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu przewidywania nie stanowią obietnicy, ani zapewnienia kierownika Jednostki i są obciążone niepewnością.

4.1. Przewidywany rozwój i sytuacja finansowa Jednostki

Sytuacja finansowa Jednostki jest stabilna. Emitent prowadzi zyskowną działalność i generuje dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Spółka planuje rozwój poprzez otwieranie nowych placówek własnych lub działających na zasadzie franchyzy, jednak jest to uzależnione od znalezienia odpowiednich lokalizacji oraz partnerów biznesowych gotowych do współpracy na zasadzie franchyzy. W związku z powyższym Emitent w chwili obecnej nie jest w stanie określić liczby oraz ram czasowych uruchamianych w przyszłości pizzerii. Emitent nie wyklucza udzielania pożyczek na rozwój franchyzobiorcom, jako wsparcia w początkowym okresie działalności. Emitent rozważa nabywanie nieruchomości w przypadku pojawiania się ciekawych okazji inwestycyjnych. W roku 2020 Emitent nabył 2 nieruchomości gruntowe w Kielcach. W nieruchomości nabytej w roku 2019 znajdującej się przy ulicy Zagnańskiej 94 w Kielcach Spółka planuje uruchomienie restauracji Maxi Pizza oraz minibrowaru oferującego piwo rzemieślnicze. Planowany czas uruchomienia tej restauracji i browaru to 3 kwartał 2021 r. W 3 kwartale 2021 roku planowane jest także uruchomienie nowej restauracji franchyzowej Maxi Pizza w Zabrze.

4.2. Planowane nakłady inwestycyjne w najbliższym roku

W kolejnym roku obrotowym Jednostka planuje nakłady inwestycyjne na środki trwałe w granicach 2 mln. zł, na wartości niematerialne i prawne w granicach 15 – 30 tys. zł.

Podpisano w dniu złożenia podpisu w postaci elektronicznej.

Paweł Molenda

Prezes Zarządu